

Gartenschau Bad Urach 2027

Presseinformation

Bad Urach, den 29. Januar 2025

Vorstellung des neuen Markenauftritts der Gartenschau Bad Urach 2027

Im Rahmen der gestrigen Gemeinderatssitzung wurde das Logo sowie das Markenkernkonzept für die Gartenschau Bad Urach 2027 im öffentlichen Teil der Sitzung vorgestellt. Die Präsentation wurde vom Gartenschau-Team und der beauftragten Designagentur Jung:Kommunikation GmbH gemeinsam durchgeführt, die die neue Marke, das Corporate Design sowie die dahinterliegenden Ideen und Anwendungen erläuterten.

Ein klar definiertes Markenkernkonzept und ein durchgängiges Corporate Design sind zentrale Bausteine für eine erfolgreiche Positionierung der Gartenschau Bad Urach 2027. Ziel der Entwicklung war es, eine klare Identität zu schaffen, die Einzigartigkeit der Gartenschau in Bad Urach zu betonen, Emotionen zu fördern und die Kommunikation nach außen zu unterstützen. Ein professioneller Auftritt sowie konsistente Botschaften über alle Kanäle hinweg sind entscheidend für die Stärkung der Marke und die erfolgreiche Ansprache der Zielgruppen.

Der Markenkernprozess startete im Juni 2024 mit einem Projekt-Kickoff. In einem anschließenden Markenworkshop wurden die Grundsteine für die Markenentwicklung gelegt. Darauf aufbauend hat Jung:Kommunikation das Markenkernkonzept sowie das Corporate Design erarbeitet, das gestern erstmals der Öffentlichkeit präsentiert wurde.

Während der Gemeinderatssitzung gaben das Gartenschau-Team und die Agentur einen Einblick in den Entwicklungsprozess. Dazu gehörten neben dem Rückblick auf die Markenarbeit auch die Erläuterung des Konzepts sowie konkrete Beispiele für die Anwendung des Corporate Designs.

Mit dem neuen Markenauftritt setzt die Gartenschau Bad Urach 2027 auf eine starke visuelle Identität, die das Erlebnis für Besucherinnen und Besucher emotional aufwertet und die Einzigartigkeit der Veranstaltung herausstellt.

Logo & beispielhafte Anwendungen:





Über die Gartenschau Bad Urach 2027

Die erste Gartenschau in einem baden-württembergischen Biosphärengebiet bietet Bad Urach eine große Chance zur nachhaltigen Stadtentwicklung. Durch die Balance von Natur- und Kulturlflächen sowie Wohn-, Verkehrs- und Erholungsbereichen kann die Attraktivität der Kurstadt erheblich gesteigert werden. Der Kurpark wird aufgewertet, nachhaltiger gestaltet und in die Gartenschau integriert. Die durch das Gelände fließende Erms wirkt als Verbindungsglied von Stadt und Region, vom Kurpark und der Fachwerkaltstadt sowie vom Naturraum und der kulturellen Nutzung. Mit der Umgestaltung des Geländes werden bisher vorherrschende Barrieren aufgebrochen und damit die Lebensqualität spürbar erhöht.

Zum 01. Januar 2023 wurde der Eigenbetrieb Gartenschau Bad Urach gegründet und beschäftigt aktuell sechs Mitarbeitende, die in den Bereichen Landschaftsplanung, Bau und Technik, Finanzen, Marketing und Organisation tätig sind. Neben dem Eigenbetrieb wurde außerdem noch ein beschließender Gartenschauausschuss eingerichtet. Er besteht aus dem Bürgermeister als Vorsitzendem und sieben weiteren Gemeinderatsmitgliedern.

Mehr Informationen sind auf der Website www.badurach-gartenschau.de zu finden.

Über die Jung:Kommunikation GmbH

Jung:Kommunikation aus Stuttgart-West hat sich auf die Entwicklung strategischer Markenidentitäten spezialisiert und bereits viele Projekte für baden-württembergische Institutionen erfolgreich umgesetzt.

Pressekontakt

Lea-Sophie Haarseim
Eigenbetrieb Gartenschau Bad Urach 2027
Marketing, PR & Öffentlichkeitsarbeit
Marktplatz 8-9 | 72574 Bad Urach
Telefon: 07125 156 503
E-Mail: haarseim.lea-sophie@bad-urach.de